

KK_nda

Anzeige

Anzeige



Für uns hier.

Die neuen Kunden-Könige Ihrer Wahl.

Leserwahl 1/2009



Ein Teil des Teams von Göbels Schlemmerland: Christina Ivey, Gabi Eckel, die beiden Inhaber Klaus Göbel und Dieter Göbel, Kerstin Medovic (von rechts nach links). FOTO: FREI

Göbels Schlemmerland überzeugt mit Qualität

Familienunternehmen in dritter Generation

Göbels Schlemmerland ist ein traditionsreicher Familienbetrieb. Seit 2004 ist das Unternehmen bereits Partner der RHEINPFALZ-CARD und hat in diesem Jahr bei der Wahl zum Kundenkönig von den Lesern die Krone aufgesetzt bekommen.

„Besondere Spezialität der Metzgerei ist ein großes Angebot an Wurstwaren aus Trutzhahnfleisch, die in der eigenen Wurstküche hergestellt werden“, erklärt Petra Erlewein, die zusammen mit ihren Brüdern den Betrieb in dritter Generation führt.

Seit über 60 Jahren besteht das Familienunternehmen aus Ellerstadt, das als Geflügelzucht des Großvaters seinen Anfang nahm. Auch viele saisonale Angebote gibt es in dem Geschäft, erklärt Petra Erlewein weiter. Pünktlich zu Ostern werden beispielsweise Lammkeule und Maishähnchen angeboten. Durch Qualität und gute Beratung versucht sich die Metzgerei

aus der Nähe von Neustadt von der Konkurrenz abzuheben. Auch indem auf besondere Wünsche der Kunden gerne eingegangen wird.

Seit einer Generation verarbeitet die Familie Göbel nur Fleisch, das von ausgewählten Schlachtereien geliefert wird. Die Betriebe werden zudem in regelmäßigen Abständen besucht.

Neben der Metzgerei und der Wurstküche gehört zum Schlemmerland mittlerweile auch ein Partyservice, bei dem es eine große Auswahl warmer und kalter Buffets gibt, sowie ein Imbiss, der ein reichhaltiges Angebot an wechselnden Gerichten für hungrige Besucher bereithält. Fünf Prozent Rabatt erhalten Kunden bei Göbels Schlemmerland, wenn sie Inhaber der RHEINPFALZ-CARD sind. (wac)

INFO

– Göbels Schlemmerland OHG, Mannheimer Str. 52, Ellerstadt, Telefon: 06237 3240.

Bäckerei Graf stellt Sauerteig selbst her

Fünf Prozent Rabatt auf Backwaren



Mit Spaß bei der Arbeit: das Team in Neustadt. FOTO: LM

Seit etwa drei Jahren ist die Bäckerei Graf RHEINPFALZ-CARD-Partner. Der Familienbetrieb hebt sich vor allem durch viele traditionelle Backrezepte von der Konkurrenz ab. Die Kunden belohnten das mit der Wahl zum Kundenkönig 2009.

Etwa die Hälfte der Backwaren-Rezepte in der Bäckerei Graf sind althergebrachte. Einige stammen sogar noch von der Großmutter von Michael Graf – dem jetzigen Inhaber. Dazu zählen etwa die bekannten Kirchenplotzer, für die einige

Kunden auch weite Anfahrtswege nicht scheuen. Weitere Spezialitäten sind selbst gemachte Dampfnudeln, Schnecken und jede Menge anderer süßer Leckereien. Inhaber Michael Graf führt die Bäckerei bereits in der dritten Generation. Er hält an den Traditionen der alten Bäckerkunst fest. Und so wird auch heute noch der bekannte Sauerteig in der Backstube selbst hergestellt. (uco)

INFO

– Bäckerei Graf, Hauptstraße 96, Neustadt, Telefon: 06321 84326.

Die neuen Kunden-Könige

RHEINPFALZ-CARD-Partner haben erneut überzeugt

Die RHEINPFALZ-Leser haben wieder gewählt: Sie kürten die beliebtesten RHEINPFALZ-CARD-Partner jeder Region zu den neuen Kunden-Königen.



Inhaber der RHEINPFALZ-CARD nutzen ihre Karte nicht nur häufig für kostenlose Kleinanzeigen und den RHEINPFALZ-Urlaubs-service, sondern auch für die vielen exklusiven RHEINPFALZ-CARD-Aktionen. Und dann nehmen sie die RHEINPFALZ-CARD noch gerne mit zum Einkaufen, denn bei rund 2800 Partnerunternehmen können sie damit sparen.

Das wissen die RHEINPFALZ-CARD-Partner und haben sich wieder mächtig ins Zeug gelegt, um bei ihren Kunden zu

punkten. Vor wenigen Tagen ging die erste Leserwahl 2009 zu Ende und nun stehen die neuen Kunden-Könige fest.

Erneut haben viele Unternehmen und Einrichtungen die Kunden mit ihren Leistungen und Angeboten überzeugt. Manche sogar bereits zum zweiten Mal. Sie dürfen sich daher mit einer doppelten Krone schmücken (siehe Grafik). Um den Lesern ein möglichst breites Spektrum an aus-

gezeichneten Geschäften zu präsentieren, werden nur die jeweils neuen Kunden-Könige vorgestellt. Die Gewinner der Leserwahl 2008 wurden bereits im Januar auf einer Sonderseite dargestellt. Und wer die TOP 20 knapp verfehlt hat, erhält bei der nächsten Leserwahl im Sommer erneut eine Chance. Die bisherigen Stimmen sind nicht verloren, sondern werden weiter gezählt.

Wieder hat die RHEINPFALZ attraktive Preise verlost. Der Hauptgewinn, eine lebenslange Sitzplatzkarte für den 1. FC Kaiserslautern, geht nach Zweibrücken und heißt Roland Schreiber. Über eine dreitägige Dresden-Reise freut sich Gunda Singer aus Jockgrim. (utg)



Alles für die Party: Beim Partyservice Neumaier in Neustadt finden Kunden jede Menge für ihr Buffet. FOTO: LINZMEIER-MEHN

Fleisch und Wurst vom Meister

Neumaier gibt fünf Prozent Rabatt

Bei der Metzgerei Neumaier in Neustadt an der Weinstraße erhalten Inhaber der RHEINPFALZ-CARD fünf Prozent Rabatt. Das gilt auch für den Partyservice.

Frank Neumaier, Inhaber der Metzgerei, freut sich über die Wahl zum Kundenkönig 2009. „Das zeigt, das die Kunden unseren Service, die Qualität und die Freundlichkeit schätzen“, sagt er.

Seit etwa drei Jahren können RHEINPFALZ-CARD-Inhaber in der Metzgerei günstiger einkaufen. Zur Osterzeit bietet Frank Neumaier vor allem Lammspezialitäten wie Lammkeule, Lammrücken und Lammkoteletts an. Und auch auf die bevor-

stehende Grillsaison ist das Unternehmen gut vorbereitet. Besonders beliebt ist der Partyservice von Neumaier. „Wir kochen bei den Kunden zu Hause. Die Speisen werden an einer Kochstation am Buffet frisch zubereitet“, erklärt Neumaier.

Im Geschäft können Kunden auf einem Fernseher hinter der Theke Kochsendungen sehen. Das jeweilige Rezept können sie sich gleich im Laden ausdrucken lassen. Frank Neumaier wird selbst bei drei Sendungen mitkochen. (uco)

INFO

– Neumaier Fleisch- und Wurstspezialitäten, Partyservice, Kellereistraße 17, Neustadt, Telefon: 06321 2131.

Mit dem Buch im Schmökersessel

Bei Buch Habel in Neustadt können sich Kunden in Ruhe umsehen

Bei Buch Habel in Neustadt am Kartoffelmarkt wird der Kunde an der Kasse gefragt, ob er RHEINPFALZ-CARD-Inhaber ist und so die angebotenen Vergünstigungen in Anspruch nehmen darf.

Das erspart so manchem Besucher den Ärger zu Hause, wenn er beim Einkauf vergessen hat, die Karte vorzulegen. Nicht bei Buch Habel: Hier wird der Kunde an seine RHEINPFALZ-CARD erinnert.

Wegen der Buchpreisbindung darf das Geschäft auf Bücher keine Rabatte geben. Deshalb gewährt Buch Habel gleich zehn Prozent auf Hörbücher und Kalender.

„Unterhaltung und Kinderbücher sind der Schwerpunkt der Buchhandlung“, berichtete Filialleiterin Anette Eichhorn. Kinderspiele, saisonale Waren und Geschenkartikel, wie jetzt passend zu Ostern, erweitern das Angebot. Kinder sind in dem Laden



Gemütlich: Bei Buch Habel kann sich jeder ein Buch schnappen und in Ruhe etwas aussuchen. FOTO: DDP

gern gesehene Besucher, für sie gibt es einen extra Tisch mit Büchern zum Angucken. In einer Kaffee-Ecke kann man sich kostenlos eine Tasse Kaffee besorgen und zum Schmökern auf einem der vielen Sessel Platz nehmen.

„Immer wieder gibt es Aktionen für die Karten-Besitzer“, sagt Eichhorn, „beispielsweise

INFO

– Buch Habel, Kartoffelmarkt, Neustadt, Telefon: 06321 8900940. – info@neustadt.buchhabel.de

Entspannt das richtige Buch finden

Bei der Buchhandlung Osiander steht der Leser im Mittelpunkt

In der Osiander-Buchhandlung in Neustadt werden Leserratten fündig: Romane, spannende Krimis, Ratgeber zu Gesundheit und Esoterik, Kinder- und Jugendbücher, Schnäppchen, Reise-, Natur-, Hobby- und Kochbücher. Mit der RHEINPFALZ-CARD gibt es zehn Prozent Nachlass auf Hörbücher und Kalender.

Ergänzt wird das Sortiment durch Kalender, Zeitschriften, Postkarten und Hörbücher. In letztere kann man in einer modernen Hörstation reinhören. Osiander bietet die Gelegenheit zum Buchkauf in angenehmer Atmosphäre. Sitzsäule und Leseecken laden zum Schmökern ein. Eine Ruhezone mit Sesseln bietet dem Leser genug Raum für Ruhe und Entspannung.

Und während die Erwachsenen schmökern, können die kleinen Kunden in der Kinderbuch-



Autor im Gespräch: Bei Osiander finden regelmäßig Lesungen statt, wie hier mit Benedikt Wills. ARCHIVFOTO: LINZMEIER-MEHN

abteilung oder auf einem kleinen Auto mit zwei Lenkrädern herumtollen.

Das Café der Buchhandlung ist besonders beliebt. Auf der großen Sonnenterrasse lässt es sich gut pausieren. Im gemütlichen Ambiente kann man sich Kaffee und Kuchen oder einen italienisch angehauchten Osian-

INFO

– Osiandersche Buchhandlung, Kellereistraße 12-14, Neustadt, Telefon: 06321 890070. – www.osiander.de

Des Deutschen liebstes Getränk

Rösterei überzeugt mit ihrem Kaffee

Geschäftsführer Holger K. Blank liebt seinen Job und er liebt seine Rösterei. Die Deutschen lieben den Kaffee. Kein Wunder also, dass die Rösterei Blank Roast in Bad Dürkheim Kundenkönig geworden ist.

Bis zu 140 Liter Kaffee trinkt der Durchschnittsdeutsche jedes Jahr. Vor sieben Jahren hat Holger K. Blank das braune Getränk zu seinem Beruf gemacht: „Wie für viele, gehört auch für mich eine Tasse Kaffee am Morgen dazu. Doch kaum jemand weiß etwas über die Röstung und das Aroma“, sagt der Fachmann.

Auf der Führung durch die Rösterei erklärt er seinen Kunden: Bis zu 1000 verschiedene Aromen kann ein Kaffee entfalten und Blank Roast röstet mit Rebenholz, so bekommt sein Kaffee einen einzigartigen Geschmack.

Sieben Mitarbeiter und Familie Blank helfen mit. „Wenn es nötig ist, bin ich zwischen acht und 18 Uhr in der Rösterei“, sagt Holger K. Blank.

Seine Lieblingsorte ist „Die Zehnte“. Die Bio-Bohnen kommen aus Indonesien, die Plantage hat der Chef höchstpersönlich ausgesucht. „Das Aroma entfaltet sich erst, wenn man Milch



Mit Rebenholz geröstet: Kaffeebohnen bei Blank Roast. FOTO: FRANCK

dazu gibt“, sagt Holger K. Blank. Probieren können die Kunden nach der Führung durch die Rösterei. Mit der RHEINPFALZ-CARD gibt es zum Kaffee noch eine Tafel handgeschöpfte Bio-schokolade aus fairem Handel geschenkt. (sat)

INFO

– Blank Roast, Philipp-Krämer-Ring 17, Bad Dürkheim, Telefon: 06322 9559950. – www.blank-roast.de

KUNDEN-KÖNIGE: DIE TOP 20 IN DER REGION

Ergebnis der Leserwahl 2009

Kunden-König 2008 und 2009 Kunden-König 2009



GRAFIK: DOSTAL | QUELLE: RHP